2014年湖北新闻出版广播影视行业发展概况

2014年，湖北省新闻出版广播影视业整体发展态势良好。全行业实现产值651.28，同比增长13.99%，其中新闻出版业实现562.26亿元，增长12.85 %，广播影视业实现89.02亿元，增长 21.74%；实现增加值185.99，同比增长11.47%，其中新闻出版业实现146.63亿元，增长10.75%，广播影视业实现39.36亿元，增长14.25%。

**一、新闻出版部分**

# (一)全省新闻出版行业主要发展指标

**新闻出版产业主要经济指标平稳增长。**2014年，全省出版、印刷和发行服务实现营业收入562.26亿元，较2013年增长12.85 %，全国排名第11位，中部六省排名第3位；增加值146.63亿元，增长10.75%，全国排名第12位，中部六省排名第3位。

**图书出版稳步增长，品种数和总印数均增长。**全省共出版图书15910种，较2013年增加2010种，增长14.46%（其中新版图书9571种，增加1126种，增长13.33%）；总印数27193.28万册，增长3.50%；营业收入17.69亿元，增长2.77%。

**报纸、期刊出版总量及营业收入均下滑。**报纸总印数19.04亿份，下降3.95%。营业收入31.52亿元，下降5.67%；期刊总印数2.81亿册，下降9.21%。营业收入14.46亿元，下降13.87%。

**印刷复制整体保持增长趋势。**全省印刷复制（包括出版物印刷、包装装潢印刷、其他印刷品印刷、专项印刷、打字复印、复制和印刷物资供销）实现营业收入378.99亿元，较上年增长15.84%。其中包装装潢印刷实现营业收入253.35 亿元，增长20.29%，增长幅度最高。受纸质媒体出版下滑的影响，出版物印刷实现营业收入42.30亿元，下降7.48%。

**出版物发行持续向好。**出版物发行实现营业收入118.66亿元，较2013年增长15.60%；实现利润总额18.92亿元，增长16.09%。

# (二)产业总体情况

## 1．经济总量规模

2014年，全省出版、印刷和发行服务实现营业收入562.26亿元，较2013年增长12.85%；增加值146.63亿元，增长10.75%；利润总额53.96亿元，增长9.45%；资产总额621.70亿元，增长11.13%；所有者权益（净资产）312.50亿元，增长14.07%；纳税总额21.78亿元，增长6.13%。

**表1　主要经济指标**

单位：亿元，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **经　　济　　指　　标** | **金　　　额** | **增长率** |
| 营业收入 | 562.26 | 12.85 |
| 增加值 | 146.63 | 10.75 |
| 总产出 | 575.49 | 12.64 |
| 资产总额 | 621.70 | 11.13 |
| 所有者权益（净资产） | 312.50 | 14.07 |
| 利润总额 | 53.96 | 9.45 |
| 纳税总额 | 21.78 | 6.13 |

## 

## 

## 2．图书出版总量规模

2014年，全省共出版图书15910种，较2013年增长14.46%。其中，新版图书9571种，增长13.33%；重版、重印图书6339种，增长16.21%。总印数2.72亿册，增长3.50%；总印张22.88亿印张，增长9.57%；定价总金额45.69亿元，增长18.14%。图书出版实现营业收入17.69亿元，增长2.77%；增加值8.46亿元，增长7.49%；利润总额5.37亿元，增长13.84%。

**表2　图书出版总量规模**

单位：种，亿册，亿印张，亿元，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总　量　指　标** | **数　　量** | **增长率** |
| 品　种 | 15910 | 14.16 |
| 总印数 | 2.72 | 3.50 |
| 总印张 | 22.88 | 9.57 |
| 定价总金额 | 45.69 | 18.14 |
| 营业收入 | 17.69 | 2.77 |
| 增加值 | 8.46 | 7.49 |
| 总产出 | 18.15 | 1.24 |
| 利润总额 | 5.37 | 13.84 |

## 

## 3．期刊出版总量规模

2014年，全省共出版期刊409种，比上年新增一个品种。总印数2.81亿册，下降9.21%；总印张16.62亿印张，下降6.70%；定价总金额16.06亿元，下降4.63%。期刊出版实现营业收入14.46亿元，下降13.87%；增加值4.99亿元，下降8.71%；利润总额2.47亿元，下降17.92%。

**表3　期刊出版总量规模**

单位：种，亿册，亿印张，亿元，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总　量　指　标** | **数　　量** | **增长率** |
| 品　种 | 409 | 0.25 |
| 总印数 | 2.81 | -9.21 |
| 总印张 | 16.62 | -6.70 |
| 定价总金额 | 16.06 | -4.63 |
| 营业收入 | 14.46 | -13.87 |
| 增加值 | 4.99 | -8.71 |
| 总产出 | 14.91 | -13.58 |
| 利润总额 | 2.47 | -17.92 |
|  |  |  |

## 新增品种为《中国油料作物学报》英文版，《特别关注》、《知音漫客》、《知音》、《小学生天地》、《情感读本》5种期刊平均月发行量超过100万册。

## 4.报纸出版总量规模

2014年，全省共出版报纸74种（不含高校校报，15家楚天声屏报地方版为1个品种），与2013年相同。总印数19.04亿份，下降3.95%；总印张82.61亿印张，下降3.77%；定价总金额19.13亿元，下降3.41%。报纸出版实现营业收入31.52亿元，下降5.67%；增加值10.42亿元，下降1.26%；利润总额2.53亿元，下降32.18%。

**表4　报纸出版总量规模**

单位：种，亿份，亿印张，亿元，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总　量　指　标** | **数　　量** | **增长率** |
| 品　种 | 74 | 0 |
| 总印数 | 19.04 | -3.95 |
| 总印张 | 82.61 | -3.77 |
| 定价总金额 | 19.13 | -3.41 |
| 营业收入 | 31.52 | -5.67 |
| 增加值 | 10.42 | -1.26 |
| 总产出 | 32.31 | -5.62 |
| 利润总额 | 2.53 | -32.18 |

## 《楚天都市报》平均期发行量超过100万份。

## 5.音像制品出版总量规模

2014年，全省共出版音像制品138种，较2013年降低52.74%；出版数量81.62万盒（张），降低46.42%；音像制品出版实现营业收入0.93亿元，降低6.35%；增加值0.18亿元，下降56.61 %；利润总额-79.37亿元，下降103.81%。

**表5　音像制品出版总量规模**

单位：种，万盒（张），亿元，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总　量　指　标** | **数　量** | **增长率** |
| 品　　种 | 138 | -52.74 |
| 出版数量 | 81.62 | -46.42 |
| 营业收入 | 0.93 | -6.35 |
| 增加值 | 0.18 | -56.61 |
| 总产出 | 0.95 | -6.85 |
| 利润总额 | -79.37 | -103.81 |

## 说明：2014年音像制品出版利润总额严重下滑主要是受九通电子音像出版社的影响，九通电子音像出版社因下属子公司亏损，利润总额为-341.22万元。

## 6.电子出版物出版总量规模

2014年，全省共出版电子出版物216种，较2013年增长0.47%；出版数量489.75万张，增长298.50%。

**表6　电子出版物出版总量规模**

单位：种，万张，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总　量　指　标** | **数　　量** | **增长率** |
| 品　种 | 216 | 0.47 |
| 出版数量 | 489.75 | 298.50 |

## 说明：2014年，湖北省出版了心理健康教育配套光盘，在学校各个年级使用，使全省音像制品出版数量显著增长。

## 7.印刷复制总量规模

2014年，全省出版物印刷黑白印刷产量1285.45万令，较2013年下降19.96%；彩色印刷产量3236.75万对开色令，下降7.27%；装订产量1468.91万令，下降5.52%。印刷复制实现营业收入378.99亿元，较2013年增长15.84%；增加值90.06亿元，增长13.46%；利润总额24.69亿元，增长15.63%。

**表7　印刷复制总量规模**

单位：亿元，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总　量　指　标** | **金　　额** | **增长率** |
| 营业收入 | 378.99 | 15.84 |
| 增加值 | 90.06 | 13.46 |
| 总产出 | 388.60 | 15.71 |
| 利润总额 | 24.69 | 15.63 |

**表8　印刷复制的构成**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | 单位：亿元，% |
| **类　　　　别** | **营业收入** | **增长率** |
| **印　刷** | 359.68 | 15.55 |
| 其中：出版物印刷 | 42.30 | -7.48 |
| 包装装潢印刷 | 253.35 | 20.29 |
| 其他印刷品印刷 | 63.03 | 17.50 |
| 专项印刷 | 0.99 | -23.27 |
| **复　制** | 0.04 | -84.19 |
| **印刷物资供销** | 12.68 | 29.61 |
| **打字复印** | 6.59 | 13.52 |
| **合　计** | 378.99 | 12.85 |

## 8.出版物发行总量规模

2014年，全省出版物发行实现营业收入118.66亿元，增长15.60%；增加值32.52亿元，增长13.24%；利润总额18.92亿元，增长16.09%。

**表9　出版物发行总量规模**

单位：亿元，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **总　量　指　标** | **数　　量** | **增长率** |
| 营业收入 | 118.66 | 15.60 |
| 增加值 | 32.52 | 13.24 |
| 总产出 | 120.56 | 15.24 |
| 利润总额 | 18.92 | 16.09 |

# （三）单位数量情况分析

2014年，全省共有新闻出版单位10902家，较上年下降0.42%。其中，法人单位3322家，约占单位总数的30.47%；非法人单位501家，约占单位总数的4.60%；个体经营户7079家，约占单位总数的64.93%。

**表10　新闻出版单位数量与构成**

单位：家，％

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **业务活动单位** | **数 量** | **增长率** |
| 图书出版 | 14 | 0.00 |
| 期刊出版 | 409 | 0.00 |
| 报纸出版 | 130 | 0.00 |
| 音像出版（不含电子出版权） | 3 | 0.00 |
| 电子出版（不含音像出版权） | 3 | 0.00 |
| 音像电子出版（含两个出版权） | 4 | 0.00 |
| 出版社独立自办发行 | 16 | 14.29 |
| 新华书店 | 2 | 0.00 |
| 新华书店系统外批发单位 | 500 | 13.64 |
| 新华书店系统外零售单位 | 3449 | -3.93 |
| 出版物进口 | 1 | 0.00 |
| 出版物印刷 | 319 | 4.25 |
| 包装装潢印刷 | 625 | 3.14 |
| 其他印刷品印刷 | 1752 | 0.00 |
| 专项排版、制版、装订 | 38 | 2.70 |
| 打字复印 | 3630 | 0.00 |
| 复制 | 6 | 0.00 |
| 印刷物资供销 | 1 | 0.00 |
| 合计 | 10902 | -0.42 |

**说明**：未包括数字出版单位、版权贸易与代理单位和行业服务与从事其他新闻出版业务的单位。

# （四）从业人员数量

2014年，全省新闻出版行业年末从业人员144809人，增长2.41%。

**表11　年末从业人员数量与构成**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  | 单位：人，% |
| **业务名称** | **数量** | **增长率** | **比重** |
| 图书出版 | 1848 | 1.59 | 1.28 |
| 期刊出版 | 3540 | 2.73 | 2.44 |
| 报纸出版 | 8250 | 3.41 | 5.70 |
| 音像出版 | 132 | -17.50 | 0.09 |
| 印刷 | 101878 | 3.10 | 70.35 |
| 出版物发行 | 29161 | -0.05 | 20.14 |
| 合 计 | 144809 | 2.41 | 100.00 |

**二、广播影视部分**

**（一）全省广播电视行业主要发展指标**

全年制作广播节目 242883小时，与上年基本持平。制作电视节目109228小时, 比上年增加 2.55 %。全年制作电视剧20部 854集，制作动画电视时间273小时。

全年总创收收入89.02亿元，比上年增长 21.74%，实现增加值 39.36亿元，比上年增长14.25%。全行业固定资产原值为104.43亿元，比上年增长9.12%。

全行业从业人员为 38247，比上年增加50人。

# （二）全省广播电视系统主要发展指标

**广播电视播出**

全省拥有广播电台6座（市州级6座）、电视台8座（市州级8座）、广播电视台76座（省级广播电视台1座，市级广播电视台6座，县级广播电视台69座）。

全省共开办公共广播节目87套。全年共播出广播节目473394小时45分，比上年增长0.56%。

全省共开办公共电视节目114套。全年共播出电视节目684003小时30分，比上年增长0.01%。全省开办付费电视节目3套,播出付费电视节目26280小时。

**广播影视节目制作**

全省广电系统全年制作广播节目242883小时，与上年基本持平。全年制作电视节目100302小时，比上年减少3.15 %。全年共生产电视剧1部56集，上年广电系统无电视剧生产。

**广播电视节目传输与覆盖**

2014年，全省广播电视传输覆盖基础设施建设，以广播电视无线覆盖工程建设和有线电视网络的升级、改造和延伸为重点，继续稳步推进。全省广播、电视综合人口覆盖率分别达到98.9%和98.89%，分别比上年增长0.1和0.02个百分点。

2014年，全省中短波发射情况与上年相比没有变化，共有中短波发射（转播）台28座，发射机86部，发射功率合计1371千瓦。

全省调频发射（转播）台432座，发射机611部发射功率合计564.908千瓦；全年新增调频发射机两部6千瓦，其中转省级台节目和转地市级台节目发射机各新增1部1千瓦，均为为荆州广播电视新增。

全省电视发射（转播）台885座，发射机1170部,发射功率合计 586.696千瓦。荆州广播电视台新增1部5千瓦转地市级台节目发射机。天门广播电视台由于乡镇发射台均已停播，减少23座乡镇发射台减少发射机22部，功率2.18千瓦

2014年，全省微波传输情况与上年相比没有变化，全省共有广播电视微波站116座，微波传输线路长度2906.05公里，其中数字微波传输线路长度1552公里。

全省卫星收转站的数量为710634，比上年增加了18.08%。卫星收转站增幅较大的主要原因是2014年广播电视户户通工程，给部分县市配发了直播卫星设备。

全省有线广播电视网络干线总长达到 25.19万公里，比上年增长9.69%。

全省有线电视用户数达到1070.89万户，比上年增长2.45%，全省有线广播电视入户率达到52.02%，比上年提高0.54个百分点。

农村有线广播电视用户454.08万户，比上年减少3.39%。全省有线电视用户数增幅放缓，农村有线电视用户数比上年减少，主要原因有两点：一是受网络电视、IPTV等影响，广电有线电视不再是用户唯一选择，二是受卫星接收设备影响，特别是农村用户，使用卫星接收设备收看电视节目较多。

全省有线数字电视用户达到906.31万户，比上年增长3.92%。全省有线数字电视整体转换率达到84.63%。

**广播电视经济**

财政对全省广播电视系统拨款12.46亿元，比上年增长56.14%。财政拨款大幅增长的原因一方面是财政加大对广电事业的投入，另一方面财政供养人员补发了2013-2014年增资。

全省广电系统2014年创收收入继续攀升，达到80.84亿元，比上年增长22.89%。全省广播电视事业单位共创收25.54亿元,比上年减少12.65%，企业单位创收收入55.39亿元,比上年增加51.17%。事业单位创收减少的主要原因是：2014年省网络收购十堰、襄阳、孝感、荆州等地网络公司，导致原统计在事业单位创收中的收入今年归并到企业单位创收中。

在总创收收入中，广告收入34.96亿元，占 43.25%，网络收入33.23亿元，占41.1%，其他创收12.65亿元，占15.65%。

全系统2014年年末总资产242.85亿元，比上年增长10.46%。固定资产原值133.82亿元，比上年增长10.29%。

**劳动工资**

全系统从业人员35882人，比上年减少19人。其中，管理人员6570人、专业技术人员18838人、其他人员10474人。全部从业人员中，研究生及以上770人，本科及大专22768人，高中及以下12344人。全部专业技术人员中，高级职称1371人，中级6857人、初级及以下 17908人。

# （三）社会广播电视节目制作和经营机构主要发展指标

2014年，纳入统计的全省社会广播电视制作机构和经营机构共87家，比上年增加20家。

全年共制作电视节目8926小时，制作电视剧19部798集，制作动画电视273小时45分。

2014年，社会广播电视节目制作和经营机构全年创收收入为8.09亿元，比上年增加11.74%。在总创收收入中，广告收入0.89亿元，占11%，广播电视节目销售收入1.07亿元，占13.23%，其他创收6.13亿元，占75.77%。本年实现增加值1.51亿元。年末资产总额15.25亿元。

从业人员2365人，其中，管理人员200人、专业技术人员1971人、其他人员194人。