鄂广发〔2026〕2号

关于实施“一市一品·一县一剧”微短剧创作计划的通知

各市、州、县文化和旅游局（广播电视局）、广播电视台（融媒体中心），有关高校、国有企事业单位，各网络视听节目服务机构、广播电视节目制作经营机构:

为深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记考察湖北重要讲话精神，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入实施文化创新战略，整体提升支点文化影响力，进一步激发微短剧这一新兴文艺形态的创新创造活力，根据国务院

办公厅《加快培育服务消费新增长点工作方案》（国办发〔2026〕2号）和湖北省委宣传部等七部门联合下发的《关于实施微短剧赋能“支点建设”行动计划的通知》（鄂广发〔2025〕4号）相关要求，结合我省实际，省广播电视局、省文化和旅游厅决定在“十五五”时期实施“一市一品·一县一剧”微短剧创作计划。现将有关事项通知如下:

一、总体目标

通过深入挖掘各地自然禀赋、文化底蕴、地域标识，推出一批思想精深、艺术精湛、制作精良的微短剧作品，让微短剧成为讲好湖北故事、提升湖北形象、展现湖北魅力的重要载体，依托长江云等省级平台资源，推动微短剧与新媒体传播深度融合。2030年底前，支持每个市（州）打造1个以上具有地域标识的微短剧品牌，每个县（市、区）创作1部以上彰显本土特色的微短剧作品。

二、创作方向

聚焦文旅深度融合，围绕红色文化、长江文化、荆楚文化、全域旅游、乡村振兴、科技赋能、品牌焕新、志愿服务、青春奋斗、千行百业等十大方向，实现微短剧与地方发展全方位融合，让每一部微短剧都成为一张地方名片。各地可结合自身资源优势选取创作方向，打造特色化、差异化、精品化的微短剧作品。

（一）红色文化。聚焦湘鄂西、鄂豫皖、湘鄂赣、鄂豫

边、鄂豫陕、鄂西北等革命老区的红色资源和纪念红军长征胜利90周年、黄麻起义100周年、建军100周年，深入挖掘武汉“中国第一红街”、红安七里坪、洪湖瞿家湾、阳新龙港镇、大悟宣化店、随州九口堰、京山“边区小延安”等红色文化资源背后的故事，融入红色歌谣、楚剧楚韵、当地民俗等文化元素，创作一批具有湖北地域风格和鲜明红色叙事特点的微短剧作品，大力弘扬革命精神。

（二）长江文化。聚焦长江沿线恩施、宜昌、荆州、武汉、鄂州、黄石、黄冈、咸宁等重要节点城市，紧扣长江经济带发展战略，围绕长江生态保护、经济建设、城市变化、民俗传承、航运故事、江豚守护等内容，生动描述沿江各地污染防治的攻坚实践，刻画产业转型蓬勃发展的图景，传递人与自然和谐共生的生态理念，打造一批彰显长江文化底蕴与时代价值的微短剧作品。弘扬生态优先、绿色发展的新时代长江精神，展现湖北作为长江经济带重要节点省份的责任与担当。

（三）荆楚文化。深挖炎帝神农、诗祖屈原、茶圣陆羽、药圣李时珍、武当张三丰、黄州苏东坡、明朝首辅张居正、公安三袁等荆楚名人IP价值，创作一批有温度、有情怀、有共鸣的微短剧作品。盘活越王勾践剑、虎座鸟架鼓、曾侯乙编钟、云梦睡虎地秦简、郭店楚简、石家河文化、屈家岭文化、苏家垄文化等文物IP活力，让观众领略荆楚文物的魅力。激活汉绣、汉剧、楚剧、黄梅戏、荆州花鼓戏、浠水杂技、武当山宫

观道乐等非遗IP潜能，推动荆楚非遗在微短剧中“活起来”“火起来”。

（四）全域旅游。立足湖北独特旅游资源，做强“神武峡、赤黄红”两大文旅主轴，将武当山、神农架、长江三峡、恩施大峡谷、大洪山等自然景观作为微短剧的取景地；将黄鹤楼、荆州古城、襄阳古城、赤壁古战场、古隆中、昭君故里、云梦县博物馆、唐崖土司城等人文地标嵌入微短剧的剧情；将武汉热干面、鄂州武昌鱼、襄阳牛肉面、荆州鱼糕、孝感米酒、沔阳三蒸、钟祥蟠龙菜、黄州东坡肉等湖北风味融入微短剧的场景，通过“自然风光+人文底蕴+特色美食”三维融合，打造“微短剧+文旅”新模式，为全面建成世界知名文化旅游目的地注入新活力。

（五）乡村振兴。立足湖北江汉平原粮仓、鄂西生态乡村、湖区特色农业的发展特点，聚焦潜江小龙虾、恩施硒茶、洪湖莲藕、随州香菇、秭归脐橙、江汉大米、京山桥米等享誉全国的特色农产品，以微短剧为载体，讲述广大群众扎根湖北乡村、深耕特色产业、建设和美乡村的生动故事，创作一批展现湖北乡村魅力与时代精神的精品力作，助力湖北打造新时代“鱼米之乡”。

（六）科技赋能。紧扣湖北科教大省优势，聚焦光电子信息、汽车制造、生命健康、新材料、数字经济、人形机器人等技术成果，挖掘全省科创成果转化的鲜活实践，生动展现科技

赋能产业升级、改善民生福祉的新路径。深挖湖北国家工程创新元素，讲述武汉长江大桥、三峡大坝、葛洲坝水利枢纽、南水北调工程、武汉站、鄂州花湖机场、湖北实验室等重大项目背后的故事，创作一批彰显湖北科创实力的微短剧。

（七）品牌焕新。聚焦湖北品牌企业与老字号，深挖东风汽车、中国信科、中国三峡、稻花香、兴发集团、长江存储、高德红外、良品铺子等湖北品牌和蔡林记、老通城、汪玉霞、宜红、采花、羊楼洞、白云边、健民等老字号背后的发展故事，将荆楚文化基因与精益求精的工匠精神融入剧情，创作一批反映企业转型升级、老字号守正创新的微短剧作品，赋能湖北品牌走向全国。

（八）志愿服务。聚焦荆楚大地多元志愿服务实践，深挖乡村支教助学、银龄康养关怀、特殊群体帮扶、社区便民服务、应急科普宣传、文化惠民下乡等志愿服务的暖心故事，融入荆楚各地的地域特色与千行百业的公益力量，创作一批有深度、有温度、有情怀的微短剧作品，大力弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，让公益理念在荆楚大地蔚然成风，推动志愿服务成为彰显湖北文明形象的亮丽名片。

（九）青春奋斗。聚焦荆楚大地青年职场奋斗、基层建功的鲜活故事，用镜头捕捉湖北青年扎根岗位、勇担使命的动人瞬间，生动展现新时代青年人才潜心攻关克难的执着坚守，职场先锋勇闯现代产业新赛道、奋力突破发展瓶颈的进取姿态，

基层工作者深耕一线、用心用情破解民生难题的责任担当，将青春的热血与担当融入微短剧的剧情，通过小切口展现大情怀、小人物折射大时代，全景呈现湖北青年在各领域奋斗身影。

（十）千行百业。围绕经济发展、交通建设、商贸物流、医疗卫生、生态文明、廉洁文化、基层治理、援疆援藏等各行各业，生动讴歌普通劳动者、建设者、奉献者的坚守与担当，展现湖北支点建设的火热实践与鲜活场景，用新大众文艺力量致敬奋斗、鼓舞干劲，展现荆楚大地的新气象、新作为、新成就。

三、实施步骤

（一）选题申报。各县（市、区）文旅局（广电局）立足本地资源禀赋与特色产业，梳理挖掘优质素材，统筹指导所属融媒体中心及制作机构，确定重点选题报市（州）文旅局（广电局）。市（州）文旅局（广电局）审核汇总后，每个季度最后一周统一上报省工作专班。省广电局、省文旅厅对申报选题开展创新性、可行性审核筛选，建立微短剧创作重点项目库，实行动态管理、优中选优、分级培育。

（二）创作孵化。各市（州）文旅局（广电局）统筹推进、指导所属融媒体中心和县（市、区）文旅局（广电局）微短剧项目孵化工作，重点提升项目质量。省广电局、省文旅厅组建专家团队，对重点项目进行内容把关与创作指导，确保重

点项目全程获得专业指导，提升作品质量。

（三）拍摄制作。各市（州）、县（市、区）文旅局（广电局）为在辖区内取景拍摄的重点项目提供拍摄指导、场地协调、演员推荐、交通安保等协拍服务，吸纳本地群众、学生、影视爱好者参与群演，增强作品亲和力。省广电局、省文旅厅对重点项目实行跟踪指导，对内容导向、叙事表达、画面质感等进行严格把关，提升作品整体质量。

（四）展播推广。支持精品微短剧在电视大屏播出，推动湖北 IPTV 和有线电视上线微短剧专区，依托长江云打造大小屏联动的微短剧播出平台，发挥好“湖北文旅”新媒体和“视听湖北”全媒体传播矩阵作用，建立省市县三级媒体微短剧宣发和播出体系。组织优秀微短剧作品在 IPTV“微短剧看中国”专区播出，拓宽跨省传播渠道。主动联合红果、爱奇艺、优酷、腾讯等国内知名平台，加大对全省精品微短剧的宣推力度。推荐优秀微短剧作品参评国家广电总局季度年度推优、“跟着微短剧去旅行”和湖北省主题原创网络视听作品创作展播大赛、微短剧剧本大赛、AIGC 短片短剧大赛等活动，进一步拓宽传播渠道，扩大品牌影响力。

（五）人才培养。省广电局、省文旅厅、省网络视听协会、湖北广播电视台、省文投等单位联合组织开展微短剧编剧、导演、运营、AI 动漫制作等业务培训，进一步提升全省微短剧人才整体素质。

四、创作要求

（一）内容要求。坚持正能量导向，以小切口展现大主题，用小故事凸显大品牌，将品牌特质、地域符号自然融入剧情，聚焦普通人的奋斗故事与各地发展实践，打造出生动接地气、充满烟火气的微短剧作品。

（二）作品规格。可采用系列剧或单元剧形式，总集数不少于3集，单集时长不超过19分钟，具体篇幅结合创作主题合理设定。

（三）传播特性。符合新媒体传播规律，突出剧情紧凑、节奏明快的特点，叙事方式贴近大众审美，兼顾艺术表达与市场接受度，符合各级融媒体平台、主流网络视听平台传播需求。

五、组织保障

（一）成立工作专班。由省广电局、省文旅厅牵头成立专项工作专班，统筹推进计划实施，负责整体协调、督促指导、跟踪落实。建立常态化工作推进机制，定期调度，及时破解难点问题，确保各项任务有序推进、落地见效。

（二）强化分工协作。各市（州）、县（市、区）文旅局（广电局）将创作计划纳入年度重点工作，明确责任分工，安排专人负责，扎实做好选题策划、拍摄保障、产业对接、播出落地等全流程工作，形成上下联动、协同发力的工作格局。

（三）优化管理服务。对纳入“一市一品·一县一剧”计划

的申报作品，开通内容审核与备案绿色通道，简化流程、提升效率，提供全流程专业指导服务，营造优质、高效的创作生态与发展环境。

（四）加强政策保障。充分发挥湖北省电视剧（网络影视剧）高质量发展、全省广播电视和网络视听精品创作等扶持资金的作用，对突出体现湖北题材、湖北故事、湖北人物的优质项目给予资金扶持、内容审核、许可证发放、宣传推广等方面的支持。

（联系人：孔祥斌，联系方式：027-68892579，电子邮箱：226649391@qq.com）

附件：1. 湖北省“一市一品·一县一剧”微短剧创作项目申报表

2. 湖北省“一市一品·一县一剧”微短剧创作项目汇总表

湖北省广播电视局　　湖北省文化和旅游厅

2026 年 3 月 11 日

附件 1

湖北省“一市一品·一县一剧”微短剧创作项目申报表

（申报公司填写）

作品名称		集数/分钟	
横屏/竖屏		制作预算及资金落实情况	
项目进度		拟播出平台	
创作方向		预计完成时间	
项目简介（300 字以内）			

创作单位信息	
创作单位	（签章）
联系人/联系电话	
县（市、区）广电行政管理部门审核意见及盖章	
市（州）广电行政管理部门审核意见及盖章	

附件 2

湖北省“一市一品·一县一剧”微短剧创作项目汇总表

（各市州广电局填写）

序号	作品名称	横屏/竖屏	集数*分钟	制作预算及资金落实情况	上报地区	创作单位	项目进展	拟播出平台	联系人	联系电话

湖北省广播电视局办公室　　2026 年 3 月 11 日印发