湖北省广播电视和网络视听“十五五”规划

“十四五”时期，湖北省广电视听高质量发展取得明显成效，重大主题宣传浓墨重彩，视听精品创作出新出彩，近50部作品分获“五个一”工程奖、中国新闻奖、飞天奖等重大奖项，公共服务质效双升，融合发展势头强劲，行业治理走深走实，国际传播卓有成效，党的建设和人才队伍建设持续加强。“十五五”时期是广电视听行业改革攻坚、转型发展的关键时期，为推动全省广电视听行业持续健康发展，根据国家广播电视总局《广播电视和网络视听“十五五”规划》和《湖北省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》，编制本规划。

第一章 总体要求

1.指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神、省委十二届历次全会精神，深入学习践行习近平文化思想，全面落实习近平总书记关于湖北工作、关于广播电视和网络视听工作的重要指示批示精神，坚持稳中求进工作总基调，以推动高质量发展为主题，以改革创新为根本动力，以传播好党的声音、服务好人民群众为根本目的，以全面从严治党为根本保障，推动全省广电视听行业深化改革、

转型发展，为高水平建设武汉区域科技创新中心、加快建成中部地区崛起重要战略支点贡献广电力量。

2.主要目标

到“十五五”末，全省广电视听主流舆论阵地全面筑牢，主流媒体系统性变革效能充分释放，视听精品佳作持续涌现，视听产业影响力、竞争力明显增强，5G/6G、人工智能、超高清等新技术深度应用，新型广电网络基本建成，公共服务提质增效，体系化安全保障能力全面提升，国际传播渠道丰富拓展，人才队伍根基更加夯实。广电媒体全面挺进互联网主战场，广电视听有力服务经济社会发展。节目制作经营机构数量、应急广播平台建成率、行业实际创收收入、卫视频道收视率等力争位居全国前十。

专栏 1 “十五五”时期湖北省广播电视和网络视听发展预期性指标

序号	指标名称	2025 年	2030 年
1	推出优秀理论节目数量（档）	〔3〕	〔5〕
2	创作生产播出电视剧（网络剧）作品数量（部）	〔17〕	〔25〕
3	推出在全国范围内有较大影响力的电视剧(网络剧)(部)	〔3〕	〔5〕
4	引导扶持推出优秀纪录片数量（部）	〔10〕	〔15〕
5	引导扶持优秀电视剧（网络剧）及剧本数量（部）	〔11〕	〔15〕
6	引导扶持优秀广播电视节目栏目数量（部）	〔20〕	〔30〕
7	指导推出优秀微短剧数量（部）	〔48〕	〔100〕
8	具有较强影响力的县级及以上新媒体客户端数量（个）	2	6
9	广电视听行业人工智能渗透率（%）	50	≥90
10	有线电视和 IPTV 超高清终端综合占比（%）	72	≥90
11	新型终端应用数量（端）①	39 万	≥500 万
12	行政村应急广播主动发布终端覆盖率（%）	66.8	≥80

注：〔 〕内为“十四五”或“十五五”5 年累计数。

①指一体化电视、插入式微型机顶盒及家庭综合智能终端。

第二章 巩固主流思想舆论

1.组织重大主题宣传。聚焦习近平新时代中国特色社会主义思想丰富内涵和实践成果，深度挖掘湖北牢记嘱托、加快建成支点的生动实践与鲜活故事，策划推出系列报道和置顶产品，强化主流价值引领，提升传播效果，唱响新时代主旋律最强音。

2.开展党的创新理论宣传。匠心打造《改变中国的真理力量》《是这个理》等重点理论节目，推出一批分众化、精准化的微专题片、短视频，构建理论传播矩阵。持续开展湖北广电荆楚红色文艺轻骑兵活动，拓展提升基层理论宣讲与文化惠民模式。

3.传承弘扬荆楚文脉和“三大精神”。传承长江文化、荆楚文化、红色文化，弘扬大别山精神、抗洪精神、抗疫精神，加强长江文明溯源研究和传播展示，讲好湖北故事、展示荆楚魅力、提升湖北形象。

专栏 2　巩固壮大主流舆论阵地
01 舆论引导提升工程 强化区域联动，围绕支点建设策划推出一批重点项目和全媒体宣传活动，支持办好系列专题专栏。创新民生类、时政类节目，加强新闻评论和深度报道。创新内容形式、技术运用，增强宣传报道感染力。
02 “视听湖北”系列宣推及“全媒体”集中采访行动 优化完善全省广电新媒体重大主题集中宣推机制，建强用好“视听湖北”全媒体传播矩阵，全面融入“视听中国”全媒体传播体

系。强化省市县三级联动，加大主题宣传策划引导、同题共答力度，开展系列全媒体行动。
03 打造“视听长江”品牌 发掘长江文化时代价值，办好“长江文化艺术季·视听长江传播周”，推动重点电视剧、纪录片等节目创作播出，加强“长江大保护”的宣传引导，实现资源共享、内容共创、传播共推。

第三章 推进广电媒体系统性变革

1.坚持“五个以”的总体思路。坚持以用户导向为牵引、以内容创新为根本、以融合传播为驱动、以科技创新为支撑、以深化改革为保障，充分激发各级广电媒体创新创造活力，加快建成新型广电主流媒体，赋能支点建设。

2.实现内容一体化生产。以移动端为重点方向，重塑策、采、编、审、发、传流程，提升内容创新生产能力，强化新闻、综艺、体育等多种类型直播以及慢直播等形态节目创作播出，聚合更多优质专业生产内容和用户创作内容。

3.构建一体化传播体系。整合聚合各类传播资源，加强台网端号一体化、大屏小屏联动的融合传播，推动各级广电新媒体客户端、账号结构性优化。建强以湖北卫视为旗舰的大屏端，支持将长江云新闻客户端打造成为省级引领性新媒体平台。

4.实现技术一体化支撑。加快推进广电媒体数智化转型，在内容、网络、服务、安全、监管等各环节创新应用新技术，推动

构建IP化、云化、智能化、一体化的综合性技术平台，推行轻量化制播，建强长江云数智化应用平台。

5.实现组织架构一体化。推进事业单位改革，推进干部人才、收入分配、职称管理等政策措施优化落实，激发广电媒体内生动力、增强自我“造血”功能，推进各级广电媒体做好与中国视听大数据的对接和应用工作，探索健全网络综合治理体系，建立湖北广电视听全媒体评价机制。

6.全面建设新型广电网络。建设“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的新型广电网络，汇聚多方力量建好“基础设施网”“内容服务网”“监测监管网”。统筹有线、无线、卫星、IPTV、OTT、互联网等多渠道协同发展、创新发展、规范有序发展，提升用户服务质量和能力。

专栏3　深化广电媒体系统性变革
01 广播电视主流媒体系统性变革引领工程 聚焦内容焕新、客户端提质升级、“视听湖北”全媒体传播矩阵建设、频道频率高质量发展、评价体系建设等重点领域，围绕广电+文旅、体育、教育、健康赋能支点建设，实施一批具有创新性、突破性、成长性、引领性的标杆项目，形成具有推广价值的成功路径、经验做法。
02 全省媒资共建共享工程 推动媒资数据技术标准一体化，打通省市县三级内容共创媒资平台，支持全省媒资库互连互通，建立公共媒资、互享媒资、付费媒资共建共享协议机制。

03 AIGC 深度赋能全省广电媒体数智化转型工程

支持长江云建设高质量数据集，构建“AI+传媒+文化”智能媒体生态，打造 AIGC 智媒服务，形成“技术赋能+内容共创+产业协同+全域传播”的智媒生态体系，实现内容的智能生产与跨屏分发。

04 精品期刊工程

立足《融媒》期刊及其“学习强国号”“今日头条号”“微信公众号”，以内容生产为关键着力点，统筹线上线下传播路径，搭建产学研用桥梁，打造行业理论研究与实践转化的重要阵地。

第四章 繁荣广电视听精品创作

1.统筹重点选题策划。加强重点节目、电视剧（网络剧）、纪录片、微短剧、广播剧、动画片、公益广告的选题策划引导和组织推进。

2.加强精品项目储备。建好用好精品创作生产重点项目库，加强分类指导、精准施策，形成“谋划一批、储备一批、创作一批、播出一批”的创作生产格局。

3.繁荣互联网条件下新大众文艺。鼓励网络视听节目品质升级、差异化创新，发挥微短剧、短视频在推动人民大众参与文艺创作方面的独特作用，引导文艺工作者创作更多反映时代新气象、讴歌人民新创造的优秀作品。

4.营造良好创作环境。尊重创作者个性化表达，赋予市场主体更多灵活创作空间，探索创作新模式、新业态，激发全行业创

新创造活力。优化扶持引导，发挥好精品扶持资金的示范引领和杠杆撬动作用。

专栏 4　荆楚文化精品创优工程
01 内容焕新计划 聚焦建党 105 周年、党的二十一大、建军 100 周年、新中国成立 80 周年等重要时间节点，加强广电视听精品创作服务指导，推动好创意好策划孵化转化为好节目好作品。紧盯新闻、民生、经济等领域，全面提升优质内容生产能力。
02 电视剧（网络剧）精品创作工程 坚持“找准选题、讲好故事、拍出精品”，围绕“五大创作方向”鼓励和扶持优秀电视剧（网络剧）创作，重点推进《光之谷》等创作生产，以精品剧集生动展现湖北实践，彰显荆楚儿女奋进风貌，讲好中国式现代化湖北故事，让中国形象在荆楚叙事中更鲜明立体。
03 纪录片精品创作提质增效计划 落实文化创新战略，紧扣重大主题、重要时间节点，跟踪指导《铁血忠魂》《唯见长江》等重点纪录片以及“国宝”系列微纪录片创作播出，打造一批精品力作。
04 广播节目质量提升工程 以“精品创作+技术支撑+渠道拓展”为驱动，积极应用新技术提升广播节目、网络音频的艺术水准与制作水平，推动优质内容向网络平台、车载系统、智能终端等多渠道分发。

05 微短剧赋能“支点建设”行动

推动微短剧+文旅、学法、非遗等领域的深度融合，大力实施“一市一品·一县一剧”微短剧创作计划，持续打造市县城市 IP 矩阵，举办微短剧创作大赛活动。

第五章 壮大广电视听产业规模

1.加强政策支持。鼓励各地建设视听产业园区，出台促进视听产业繁荣发展的政策措施。支持长江微短剧协同发展中心建设。支持长江云新媒体股份有限公司上市。

2.打造产业集群生态。持续优化视听产业发展营商环境，加强平台企业引育，吸引更多的优质企业和创新项目落户湖北，形成产业集群效应，提升产业整体规模和效益。

3.培育本土骨干企业。充分发挥视听龙头企业的集聚效应，围绕产业链上下游，强链补链延链，鼓励引导企业在关键环节、细分领域精准发力，不断提升竞争力。

4.推动产业多元融合。强化资源整合聚合，推动广电视听产业与文化旅游、数字创意、电子商务等融合发展，形成多元化大视听产业格局。

5.提升统计工作质效。强化数据思维，完善行业统计工作机制，提高统计数据的准确性全面性及时性，加强数据分析、专项研究和成果运用，更好服务科学决策和事业产业发展。

专栏 5　广电视听产业高质量发展工程
01 中国（湖北）网络视听产业园建设 紧盯数字内容技术创新和产业发展前沿，不断完善运行机制、优化运营模式，引进更多行业头部企业入驻，培育一批本土领军企业，鼓励企业在优势领域深耕细作，扩大产业规模。
02 微短剧产业高质量发展三年行动计划（2026-2028） 通过实施赋能支点建设、市场主体壮大等六大行动，力争2028年底前，拍摄制作3000部以上微短剧，打造100部精品微短剧，打造5个以上特色微短剧产业园区（拍摄基地），努力建成全国微短剧产业发展高地。
03 湖北广电视听内容与产业基地（湖北广电传媒基地）建设 系统实施技术赋能、内容创新、产业融合、安全治理、人才建设等五大工程，推进省级广电从“媒体智能化”向“智能媒体化”战略转型，打造区域文化产业高质量发展的重要引擎。
04 武汉广电全媒体中心建设 聚集内容制播、公共文化科技服务，拓展演播演艺、会展服务等多元板块，以“智能中枢+场景示范+产业引擎”为核心，努力打造全国一流媒体+科教文旅商融合示范区。
05 微短剧产业园区（基地）建设 支持长江视听微短剧产业基地、荆州影视（短剧）产业园等重点园区转型发展。鼓励各地打造特色鲜明、差异发展、优势互补的微短剧产业园区和拍摄基地。

第六章 推动广电视听新技术研发应用

1.推动人工智能等技术应用。加快新一代信息技术在广电节目制作播出、传输覆盖中的部署和应用，支持长江云 AIGC 研究院、光谷人工智能创意技术研究院等开展大模型本地化训练、多模态生成模型及智能体研发应用。

2.建强做优科技力量。鼓励广电视听企业、高等院校、科研院所联合建立产学研用协同的创新机制。支持省部级实验室等科创平台建设，推进移动广播与信息服务国家广电总局实验室等机构成果转化。

3.推进超高清技术端到端全链条发展。加快推动超高清化改造，丰富“4K/8K+5G/6G+AI+VR/XR”超高清内容生产，更新升级播出平台、网络设备，提升超高清节目传输能力和终端设备普及率，构建“技术+内容+产业”三位一体的发展格局。

专栏 6　推动广电与科技融合发展
01 人工智能赋能广电视听工程 出台《湖北省广播电视局人工智能赋能广电视听工程实施方案（2026—2028 年）》，强化科技创新赋能、强化核心要素供给、推进协同平台搭建、深化多场景融合应用、强化智能内容监管，努力打造中部地区“人工智能+广电视听”创新发展高地。
02 “广电+北斗”融合发展工程 探索应急广播与北斗通导遥深度融合应用，建立以北斗三代等天基卫星链路为承载主体的新型应急广播覆盖网，拓展融合应

用场景，制定“北斗应急广播”相关建设标准，扩大北斗应急广播系统应用范围。

03 生成式人工智能（AIGC）视听产业协同创新平台建设

开展人工智能创新技术应用研究、创意创新人才培养体系课程研究、创新项目孵化对接与 AIGC 新赛道培育，为视听企业创作“AI+”特色产品等提供算力支撑，赋能广电视听事业产业发展。

第七章 提高广电视听公共服务水平

1.推动公共服务标准化建设。推广公共服务县级标准化试点经验，普及广播电视公共服务规范地方标准的应用，按照“管理规范化、服务网络化、保障长期化”要求，不断增点扩面，推动“三化七有”广播电视公共服务指导标准落深落实。

2.拓展智慧广电基层应用。更好发挥智慧广电在党务政务、社会民生、信息服务等领域的应用，让更多优质文化资源直达基层。

3.提升电视服务和体验。深化互联网电视“套娃”收费和操作复杂问题治理。扩大一体化电视、插入式微型机顶盒等新型视听终端的部署应用，进一步改善公共场所和农村地区看电视体验。

专栏 7 广电公共服务惠民工程

01 智慧广电乡村工程提质升级计划

加快广电 5G 网络全域覆盖，推进农村地区有线电视网络数字化升级，推进乡村广电智能终端迭代和应用创新，研究 5G NR、北斗“通导遥”等技术在基层治理中的应用。

02 特殊群体视听服务提升工程 坚持政府主导、社会参与，优化特殊群体广电视听公共服务供给，推进广电视听无障碍环境建设，发展智慧广电扶残助残服务。鼓励通过政府购买服务等方式，向特殊群体提供有线电视免费或低收费服务。
03 中波数字化应用推广工程 开展中波数字化试点，利用中波信道开展文本、新闻图片、交通路况等非音频类数据传输，探索车载、手机等终端数字化条件接收以及应急广播场景下的终端强制唤醒接收、精准区域预警等功能应用。

第八章 构建高水平安全保障体系

1.筑牢安全保障基础。强化技术支撑体系，提升网络安全主动防御能力，加强设施设备、事件事故分级分类管理，推进设施保护和老旧设备更新。

2.完善应急广播体系。按照“横向打通、纵向贯通、精准高效、安全可靠”的工作目标，密切与应急管理、气象、地震等部门协同合作，拓展应用场景和领域。坚持建管用相结合，建立健全长效运维机制。

3.加强行业新型安全风险防范。提升关键信息基础设施网络安全保护能力，支持开展技术攻关，加强网络视听、应急广播系统等安全播出管理，强化 AIGC 节目内容监测监管。

4.加快构建智慧化监测监管体系。推动广播电视和网络视听

一体化智能监管，依托人工智能等技术，提升异态智能识别、预测预警和快速定位能力，实现实时发现、精准研判、高效处置，全面提升安全播出保障能力。

专栏 8　提升广电视听安全保障能力
01 信息内容分析技术湖北广电分中心建设 构建智能向善的视听内容生态治理体系、数据治理基石和协同安全体系，筑牢广电视听内容政治安全、意识形态安全、网络和数据安全以及认知安全。
02 应急广播体系扩面提质工程 升级改造省级应急广播平台，持续推进以市级为重点的省市县三级应急广播平台项目建设。建立信息共享和应急联动机制，丰富应用场景。深化拓展“北斗+应急广播”品牌，逐步提升高可靠主动发布终端占比。
03 中部地区监测监管协同工程 构建鄂豫湘赣皖监测监管协作共同体，促进信息共享、协调联动，加强交界区域数据收集，严厉打击“黑广播”“伪基站”等违法犯罪活动，维护无线电秩序，保障广播电视无线频谱资源安全。
04 广电视听监测监管能力提升工程 完善监测监管设施建设，逐步建立全覆盖的综合监管平台。加强全省安播信息、节目内容的数据资源采集与共用共享，提升监测预警、态势感知、舆情传播分析、人工智能审核等能力。

05 广电视听安全保障技术体系建设

建设“湖北省广电视听安全保障技术管理平台”，搭建“业务+数据+安全”基础底座，实现安全播出“数字化管理、标准化采集、高效率应急”，推进广播电视发射台站数智化建设，构建网络视听领域安全监管新模式。

第九章 提升广电视听国际传播能力

1.扩大国际视听传播优质内容供给。支持各地国际传播机构建设发展，鼓励创作更多符合国际传播规律的优质视听产品，加大对联合摄制、委托制作、协作制作、合作传播等中外视听合作的支持，提升湖北视听内容海外吸引力、感染力。

2.拓展国际视听传播渠道。加强与国际知名视听活动和平台的合作，提升国际传播效能，推动更多优质节目剧目片目项目出海，提升荆楚文化国际传播力、影响力。

专栏 9 荆楚文化国际传播工程

01 持续擦亮“湖北传媒周”品牌

着眼服务元首外交、大国外交，持续举办“湖北传媒周”活动，开展广电视听文艺精品展播展示，鼓励优秀作品、优秀项目、优秀企业“走出去”，进一步深化文明交流互鉴。

02 做大湖北国际传播矩阵

支持湖北广播电视台国际传播中心申报中宣部国际传播重点基地，大力支持武汉、襄阳、宜昌国际传播中心（工作室）等平台机构建设发展，组织全省广电媒体立足国际视角不断加强内

容创新、扩大覆盖面。
03 国际视听精品推优扶持工程 积极参加“视听中国·全球播映活动”“中国联合展台”“丝绸之路视听工程”等重点项目，鼓励扶持多语种译制并推动在境外主流媒体及新媒体播出。

第十章 深化广电视听人才队伍建设

1.提升人才综合素养。着力加强党的创新理论学习，培育社会主义核心价值观。聚焦行业系统性变革、数智化转型等领域，加强人才队伍思想淬炼、政治历练、实践锻炼、专业训练，不断提升行业人才的政治素养、专业能力、发展动力、创新活力。

2.强化高层次人才队伍建设。对标行业一流标准，积极推进高层次人才引进、培养和使用，加快建立一批政治坚定、业务精湛、结构合理的全媒型、专家型人才队伍。

3.培养储备后备人才。支持广电机构、网络视听平台等深化校企合作，加强青年人才培养，注重团结凝聚新文艺组织和群体，统筹做好重点领域人才队伍建设，夯实行业长远发展人才根基。

4.完善人才发展体制机制。进一步健全人才培养体系与配套政策，完善评价机制，优化收入分配办法，努力营造人才辈出、人尽其才的良好环境。

专栏 10 锻造新时代湖北广电铁军
01 高层次人才队伍建设工程 聚焦全媒型、专家型、复合型人才培养，完善评价办法，健

全评价体系，加强“金声奖”“广电视听英才计划”等项目的推荐选拔，打造高层次广电人才梯队。
02 行业人才职业技能提升工程 强化职业技能培训，开展职业技能等级认定，举办职业技能竞赛，进一步健全评价标准和机制，加快知识型、技能型、创新型专业技能人才队伍建设。
03 高水平实习实训平台建设工程 依托高校、产业园区（基地）、行业社会组织、媒体平台等资源，推动建立广电视听领域实习实训、创新创业平台，推动“教育链—人才链—产业链”有效对接，培育孵化“懂技术、精创作、善运营”的复合型人才。
04 新文艺群体凝心铸魂工程 做好网络主播、网络视听主创、独立制片人等新文艺群体的教育引导、培养培训、管理服务等工作，支持新文艺群体参与重大主题创作、职称评定、表彰奖励、人才项目申报等，打造政治过硬、专业精湛、扎根人民的新文艺群体队伍。

第十一章 强化规划实施保障

坚持和加强党的全面领导，充分发挥党总揽全局、协调各方的领导核心作用，把党的领导贯穿到规划实施的各领域和全过程。完善要素保障，落实财税扶持政策，用好产业发展基金，拓展多元筹资渠道，吸引各类资本跨地区、跨行业参与广电项目建设。健全评估机制，构建规划动态监测评估机制，定期跟踪研判

实施成效，及时纠偏优化。多渠道宣传引导，强化规划约束引导作用，调动各方参与积极性，保障规划目标落地。